

A

Kennismaken met de doelgroep

A1: Oriëntatie

Inleiding

Je richt je in deze opdracht op de onderstaande vijf punten binnen jouw praktijkinstelling. Door in te zoomen op deze punten, krijg je een (eerste) beeld van de instelling en van de doelgroep die daar aanwezig is.

<p>1. De doelgroep Beschrijf de doelgroep op jouw praktijkplaats:</p> <ul style="list-style-type: none">• Leeftijd / ontwikkelingsleeftijd• Groepssamenstelling, grootte, verhouding man/vrouw, jongen/meisje• Beschrijf iets over je eerste indrukken van deze groep• Wat is de reden dat doelgroep daar komt?	<p>2. De instelling, het gebouw Beschrijf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het gebouw• De ruimte waarin jouw groep verblijft• Welke materialen er aanwezig zijn• Hoe de indeling is• Iets over de sfeer die er hangt• Beschrijf iets over je eerste indrukken, wat vind je er zelf van	<p>3. De werkzaamheden Beschrijf de werkzaamheden die gedaan worden in jouw groepsruimte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Op het gebied van activiteiten, verzorging.• Wat wordt er al van jou gevraagd?• Hoe zie jij jouw rol de komende tijd? (welke mogelijkheden zie je?)• Wat trekt je aan, waar zie je tegenop?
<p>4. De organisatie</p> <ul style="list-style-type: none">• Beschrijf wie er werken op jouw praktijkplaats (welke functies)• Beschrijf kort de werkzaamheden van de functie/functionaris.• Met welke functionaris heb jij te maken?• Hoeveel mensen werken er?• Hoe vind jij 't om in deze organisatie te werken?• Welke functie zou jij ambiëren op termijn?	<p>5. De visie</p> <ul style="list-style-type: none">• Wat is de visie van de instelling?• Waar vind je de visie? (folder, website?)• Hoe zie jij die visie terug in het dagelijks werken?• Voer hierover een gesprek met jouw praktijkbegeleider en werk het kort uit in je verslag.	

Hoe werk je deze opdracht uit?

Er zijn in totaal 5 onderdelen. Je schrijft van ieder onderdeel een aparte alinea. De vragen die erbij staan kun je er als richtlijn bij gebruiken. Schrijf een stuk tekst waarin je de vragen indirect hebt verwerkt (dus niet letterlijk overnemen en daar antwoord(en) op geven, maar een 'verhaal' schrijven).

De 5 losse alinea's (stukken tekst) vormen samen één verhaal en daarmee deze opdracht.

Het verslag bestaat uit minimaal 2 en maximaal 4 pagina's A4.

A2: Observatie

Inleiding

Observeren als onderzoeksmethode is nuttig om achter informatie te komen van jouw doelgroep. Observatie is kijken hoe iets gebeurt of hoe iemand zich gedraagt. Een goede observatie kan informatie opleveren over het ontstaan en/of in stand houden van (probleem) gedrag. Ook kan het informatie geven over een mogelijke aanpak van probleemgedrag.

Bij het vak Sport en Spel heb je uitleg gekregen over wat observeren inhoudt en hoe het stappenplan is opgebouwd. Bij het vak Sociale Vaardigheden heb je uitleg gekregen over het gebruiken en kunnen toepassen van verschillende observatietechnieken. Je kunt beide lessen zien als een voorbereiding op deze opdracht.

Hoe werk je deze opdracht uit?

Tijdens de SLB-les komt de informatie die hierboven staat beschreven bij elkaar en zet je de volgende stap: het voorbereiden van een observatie van jouw doelgroep. De daadwerkelijke uitvoering van deze observatie zal in de praktijk plaatsvinden.

Via de volgende stappen kun jij op een correcte manier een observatie beschrijven:

1. De aanleiding van de observatie
2. De beginsituatie
3. Het observatiedoel vaststellen
4. Het bepalen van de plaats, situatie, datum en tijdstip
5. De methode
6. De conclusie

Het schema dat je op de volgende pagina's ziet staan gebruik je bij het opzetten van jouw observatie. Het is de bedoeling dat je bij iedere stap jouw aanpak omschrijft. Je probeert goed aan te sluiten bij de uitleg die bij elk punt wordt gegeven.

1. De aanleiding van de observatie	Jouw aanpak
<ul style="list-style-type: none"> ● Het is de bedoeling dat je uitlegt wat de reden van de observatie is. ● De reden van de observatie kan vanuit jezelf komen (intern), of van buitenaf opgelegd zijn (extern). <ul style="list-style-type: none"> ○ In het eerste geval heb je zelf een aantal redenen om te observeren. Je bent bijvoorbeeld ongerust over de motorische ontwikkeling van de doelgroep, of je bent nieuwsgierig naar de manier waarop het nieuwe lid van de groep nieuwe contacten aangaat. Komt de aanleiding van buitenaf, dan krijg je de opdracht om te observeren van iemand anders zoals het hoofd van de school, de psycholoog of de ouders. ● Stel jezelf bij het onderzoeken van de aanleiding vragen als 'Waarom ga ik observeren?' 'Wat gaf daartoe aanleiding.' <ul style="list-style-type: none"> ○ Ga nog niet in op het observatiedoel. 	

2. De beginsituatie	Jouw aanpak
<ul style="list-style-type: none"> ● Bij deze stap noteer je alle gegevens die je hebt van de te observeren persoon / personen. In het bijzonder dient hier te worden vermeld: <ul style="list-style-type: none"> ○ Persoonsgegevens als naam, leeftijd en geslacht. ○ Gegevens over de gezinssituatie of de woon/leefsituatie: samenstelling van het gezin of de woon/leefgroep, de omgang met elkaar, de cultuur stoornissen of beperkingen. ○ Gegevens over de gezondheidstoestand voor zover ze van belang zijn voor de observatie. ○ Gegevens over de school/werksituatie. ● In deze fase koppel je de theorie van ontwikkelingspsychologie aan je doelgroep. Zorg dat je het objectief houd (bij de feiten blijven) 	

3. Het observatiedoel vaststellen	Jouw aanpak
<ul style="list-style-type: none"> ● Dit doel is gericht op de aanleiding van jouw observatie die je wilt gaan uitvoeren 	

4. Bepaal de plaats, situaties, data en tijdstippen	Jouw aanpak
<ul style="list-style-type: none"> ● Beschrijf waar en wanneer je gaat observeren <ul style="list-style-type: none"> ○ Meestal observeer je meerdere keren om er zeker van te zijn dat je voldoende informatie hebt om je vraagstelling te beantwoorden. ● Bepaal het volgende: <ul style="list-style-type: none"> ○ De ruimtes waar de observaties plaatsvinden ○ De situaties waarin geobserveerd wordt. ○ De data waarop geobserveerd wordt. ○ De tijdstippen waarop geobserveerd wordt. ○ De personen die meewerken aan de observatie. 	

5. De methode	Jouw aanpak
<ul style="list-style-type: none"> ● Je kiest nu een methode waarvan jij een bewijsstuk maakt. ● Bepaal jouw participerende observatie (binnen de groep) of een niet participerende observatie (buiten de groep) <ul style="list-style-type: none"> ○ Participerende observatie is de telmethode ○ Niet participerende observatie: beschrijving 	

6. De conclusie	Jouw aanpak
<ul style="list-style-type: none"> ● In de conclusie beschrijf je jouw mening over de uitkomsten van wat je hebt geobserveerd: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wat heb je gezien ten opzichte van jouw doel ○ Wat kan jouw observatie betekenen voor jouw doelgroep ○ Wat zijn jouw nieuwe inzichten? 	

A3: Analyse

Inleiding

Je hebt in de afgelopen weken binnen jouw praktijkinstelling aan de verschillende opdrachten gewerkt. Je hebt je georiënteerd, een observatie uitgevoerd en wekelijkse verslagen geschreven. Tijd voor de laatste opdracht waarin je dingen met elkaar verbindt. Tijd voor een analyse van jouw doelgroep.

Hoe werk je deze opdracht uit?

De informatie die je hebt verzameld vanuit opdrachten A1 en A2 vormen de basis van deze opdracht. En je gaat er ook nog iets aan toevoegen. We vragen je namelijk om -bij het uitwerken van deze opdracht- gebruik te maken van (vak)literatuur. Zoek, lees en verzamel informatie vanuit betrouwbare bronnen. Verwerk deze informatie vervolgens in de analyse.

Je schrijft een verslag. In dit verslag heb je vanuit de informatie die je hebt op een indirecte manier antwoord gegeven op de onderstaande vragen:

1. Omschrijf de beginsituatie van de doelgroep?
2. Wat is de omvang en samenstelling van de doelgroep?
3. Wat is de reden dat de doelgroep deelneemt aan activiteiten van de organisatie?
4. Hoe kijk je terug op het 'kennismaken met de doelgroep'?
5. Welke vraag naar sociaal werk heb je achterhaald?
6. Welke activiteit kun je mogelijk ontwerpen om aan de vraag naar sociaal te voldoen?

Het verslag bestaat uit minimaal 350 en maximaal 500 woorden.